

Medien und Politik

16. Oktober: Auftakt

(Verteilung der Referat, Klärung der Anforderungen und Formalien)

23. Oktober: Klärung von thematischen Grundlagen und Definition von Begriffen

(Medien / Presse, Öffentlichkeit / öffentliche Meinung, Politainment, Wirkung von Medien)

Texte: Andreas Arnsfeld: Politainment. Medien – Politik-Gesellschaft tectum Verlag Marburg 2005, S. 133-158; Daniel Delhaes: Politik und Medien. Zur Interaktionsdynamik zweier sozialer Systeme, Westdeutscher Verlag Wiesbaden 2002, S.35-48; Wolfgang Dornsbach: Medien und Politik. Ein internationaler Vergleich, in: Klaus Armingeon / Roger Blum (Hrsg.): Das öffentliche Theater. Politik und Medien in der Demokratie, Verlag Paul Haupt Bern / Stuttgart / Wien 1995, S. 17-39; Ernst Fraenkel / Karl Dietrich Bracher: Staat und Politik, Fischer Verlag Frankfurt / M.1957, 220-226; Siegfried Landshut / Wolfgang Gabler: Politisches Wörterbuch, J. C. B. Mohr Tübingen 1958, S. 185, 187f, 261f.; Klaus Schönbach: Das unterschätzte Medium. Politische Wirkungen von Presse und Fernsehen im Vergleich, K. G. Saur München / New York /London u.a. 1983, S. 51-64; Christina Holtz-Bacha: Medien und Politik, in: Dieter Nohlen (Hrsg.): Kleines Lexikon der Politik, Bundeszentrale für politische Bildung Bonn 2001, S. 291-293; Hans J. Kleinsteuber: Öffentliche Meinung, in: Dieter Nohlen (Hrsg.): Kleines Lexikon der Politik, Bundeszentrale für politische Bildung Bonn 2001, S. 330-331.

30. Oktober: Öffentlichkeit, Strukturwandel der Öffentlichkeit

Texte: Jürgen Habermas: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchung zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Luchterhand Neuwied am Rhein / Berlin 1965, 69-101; 199-256.

6. November: Historische Grundlagen der Pressefreiheit in der Demokratie

a) Amerika

Texte: Alexis de Tocqueville: Democracy in America, W. W. Norton & Company New York / London 2007, S. 147-154; Amerikanische Verfassung (<http://www.verfassungen.net/us/verf87-i.htm>).

b) Deutschland

Texte: Ludwig Börne : Über die Pressefreiheit in Bayern (<http://www.zeno.org/Literatur/M/Börne,+Ludwig/Schriften/Aufsätze+und+Erzählungen/Die+Freiheit+der+Presse+in+Bayern>); Hans-Joachim Schädlich: Tallhover, Rowohlt Verlag Reinbek bei Hamburg 1992, S. 20-22; Clemens Zimmermann: Politischer Journalismus, Öffentlichkeit und Medien im 19. Und 20. Jahrhundert, in: Ders. (Hrsg.): Politischer Journalismus ; Öffentlichkeit und Medien im 19. und 20. Jahrhundert, Thorbecke Ostfildern 2006, S. 9-23.

13. November: Pressefreiheit

Texte: Dieter Hesselberger: Das Grundgesetz. Kommentar für die politische Bildung Bundeszentrale für politische Bildung Bonn 2000, S. 90-103; Horst Pöttker: Pressefreiheit in Deutschland. Nutzen, Grenzen, Gefährungen, in: APuZ 30-32/2016, 9-

11. Dezember: Medialisierung der Politik

Texte: Inszenierungen auf Gegenseitigkeit. Darstellungs- und Selbstdarstellungsprobleme in der Mediendemokratie, in: Peter Christian Hall (Hrsg.): Macht und Medien. Journalismus in der vernetzten Gesellschaft, Zweites Deutsches Fernsehen Mainz 2006, S. 157-170; Thomas Meyer: Die Theatralität der Politik, in: Peter Siller / Gerhard Pitz (Hrsg.): Politik als Inszenierung, Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden 2000, S. 117-121. Barbara Pfetsch / Rüdiger Schmitt-Beck: Amerikanisierung von Wahlkämpfen? Kommunikationsstrategien und Massenmedien im politischen Mobilisierungsprozess, in: Michael Jäckel / Peter Winterhoff-Spurk (Hrsg.): Politik und Medien. Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation, Vistas Berlin 1994, S. 231-252.

17. Dezember: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk – staatliche Medien und ihr Auftrag

Texte: Jens Lucht: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in der Demokratie, in: APuZ 0-10/2009, S. 26-32; Heinz Pürer: Medien in Deutschland. Presse – Rundfunk – Online, utb Konstanz / München 2015, S. 110-125.

8. Januar: Macht populistischer Medien und « Lügenpresse »

a) Böll/ Wallraff

Texte: Heinrich Böll: Die verlorene Ehre der Katharina Blum, Büchergilde Gutenberg, Frankfurt / M. / Wien / Zürich o.J., S. 9-56. Günter Wallraff: Der Aufmacher. Der Mann der bei Bild Hans Esser war, Kiepenheuer & Witsch Köln 2012, S. 38-40.

Soundtrack: Reinhard May: Was in der Zeitung steht
(https://www.youtube.com/watch?v=KM2G7HY6_Ys)

b) Lügenpresse

Texte: Markus Gärtner: Lügenpresse. Wie uns die Massenmedien durch Fälschen, Verdrehen und Verschweigen manipulieren, Kopp Verlag Rottenburg 2015, S. 153-195; John David Seidler: «Lügenpresse!» Medien als Gegenstand von Verschwörungstheorien, in: APuZ 20-32/2016, S. 41-46.

Soundtrack: Böhse Onkelz: Fahrt zur Hölle!
(<https://www.youtube.com/watch?v=XY9VhYDKmPg>)
Freiwild: Schlagzeile gross – Hirn zu klein
(<https://www.youtube.com/watch?v=mlZ5w98k59E>)

15. Januar: Pressezensur in Demokratien

a) Spiegelaffäre

Texte: Die « Spiegel »-Affäre, Unter Druck! Medien und Politik, herausgegeben von der Kerber Stiftung und Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bielefeldt 2016, S. 110-113; Horst Pöttker: Meilenstein der Pressefreiheit – 50 Jahre « Spiegel »-Affäre, in: APuZ Nr., 29-31/2012, S. 39-46. David Schoenenbaum: Die Spiegelaffäre. Ein Abgrund von Landesverrat, Parthas Verlag o.O. 2002, S. 102-158. (Reprint von 1968)

b) WikiLeaks

15; Christina Holtz-Bacha: Wie die Freiheit messen? Wege und Probleme der empirischen Bewertung von Pressefreiheit, *in*: Wolfgang R. Langenbacher (Hrsg.): Die Kommunikationsfreiheit der Gesellschaft. Die demokratischen Funktionen eines Grundrechts, Westdeutscher Verlag Wiesbaden 2003, S. 403-412; Freya Gräfin Kerssenbrock: Die Legitimation der Medien nach dem Grundgesetz. Zur verfassungsrechtlichen Stellung von Rundfunk und Presse im Zeitalter von Social Media, Peter Lang Verlag Frankfurt a.M. / Bern / Bruxelles 2015, S. 101-126; Dieter Stammler: Die Presse als soziale und verfassungsrechtliche Institution. Eine Untersuchung zur Pressefreiheit nach dem Bonner Grundgesetz, Dunker & Humblot Berlin 1971, S. 178-231 (Zugl. Univ.-Diss. Tübingen 1969); Kurt Ziesel: Die Pressefreiheit in der Demokratie. Eine kritische Untersuchung, J. F. Lehmanns Verlag München 1962, S. 37-67

20. November: Stellung der Medien im politischen System

 **Texte:** Jürgen Bellers: Politische Ökonomie der Medien, Lit Verlag Münster / Hamburg / Berlin u.a. 2002, S. 73-108; Walter Schmitt Glaeser: Die Macht der Medien in der Gewaltenteilung, *in*: Bergsdorf / Klein / Lammeert / Haleser: Die repräsentative Demokratie und die Macht der Medien, Konrad Adenauer Stiftung Sant Augustin 2002, S. 21-37; Wolfgang Rudzio: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland, Leske + Budrich Opladen 1991, 197-219; Rolf Stober: Medien als Vierte Gewalt – Zur Verantwortung der Massenmedien, *in*: Gerhard W. Wittkämper (Hrsg.): Medien und Politik, Wissenschaftliche Buchgesellschaft Darmstadt 1992, S. 27-36.

27. November: Presse als Instrument der Politik

a) Propaganda

 **Texte:** Edward Bernays : Propaganda, IG Publishing Brooklyn / New York, 2005, S. 109-128; Noam Chomsky: Media Control. Wie die Medien uns manipulieren, Piper München / Zürich 2006, S. 55-75 ; 123-145.
Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=VAxeCKajwL8>

b) Dystopie der Medienmanipulation

 **Texte:** George Orwell: Nineteen Eighty-four, Penguin Books London 1989, S. 51-66; 312-326.
v Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=fCZBnUt6rZ0>

4. Dezember: Mediendemokratie

Texte: Merkmale der Mediendemokratie, *in*: Unter Druck! Medien und Politik, herausgegeben von der Kerber Stiftung und Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bielefeldt 2016, S. 55-57; Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft, *in*: Matthias Machnig (Hrsg.): Politik – Medien – Wähler. Wahlkampf im Medienzeitalter, Leske und Budrich Opladen 2002, S. 145-152; Christian Schicha / Carsten Brosda: Interaktion von Politik, Public Relations und Journalismus, *in*: Heribert Schatz / Patrick Rössler / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): Politische Akteure in der Mediendemokratie. Politiker in den Fesseln der Medien?, Westdeutscher Verlag Wiesbaden 2002, S. 41-64; Thomas Meyer: Was ist Politik?, Leske + Budrich Opladen 2003, S. 221-238.

Texte: Dirk Baecker : Falscher Alarm, *in:* o.A. (Hrsg.): Wikileaks und die Folgen. Netz – Medien – Politik, Suhrkamp Berlin 2011, S. 224-234;
Christoph Möllers : Zur Dialektik der Aufklärung der Politik, *in:* o.A. (Hrsg.): Wikileaks und die Folgen. Netz – Medien – Politik, Suhrkamp Berlin 2011, S. 193-200; Rahul Sagar: Das missbrauchte Staatsgeheimnis , Wikileaks und Demokratie, *in:* o.A. (Hrsg.): Wikileaks und die Folgen. Netz – Medien – Politik, Suhrkamp Berlin 2011 S. 201-223.

22. Januar: Bedeutung von Alternativmedien in West- und Ostdeutschland

a) Ostdeutschland

Texte: Medienlenkung und Journalismus in der DDR, Unter Druck! Medien und Politik, herausgegeben von der Kerber Stiftung und Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bielefeldt 2016, S.141-145; Wolfgang Rüdtenklau: Vorwort, *in:* Dirk Moldt (Hrsg.): mOAning star. Eine Ostberliner Untergrundpublikation 1985-1989, Robert-Havemann-Gesellschaft Berlin 2005, S. 9-36; Wolfgang Rüdtenklau: Störenfried. DDR Opposition 1986-89, BasisDruck Berlin 1992, S. 70-72, 132f.

b) West- und Gesamtdeutschland

Texte: Hans Imhoff : Sozialistische Alternativpresse?, *in:* Die Alternativpresse. Kontroversen, Polemiken, Dokumente, herausgegeben von Günther Emig, Peter Engel & Christoph Schubert, Selbstverlag Ellwangen 1980, S. 80-84; Jörg Magenau: Die taz. Eine Zeitung als Lebensform, Carl Hanser Verlag 2007, S. 16-36; o.A.: 20 Jahre radikal. Geschichte und Perspektiven autonomer Medien Verlag Libertäre Assoziation / Unrast Verlag etc. Hamburg / Münster / Berlin 1996, S. 9-48.

29. Januar: Bürgerjournalismus - Wandel der (politischen) Bedeutung von Medien durch das Internet

Texte: Susanne Högemann: Indymedia in Deutschland. Vom vielbeachtetet Start zum unbeachteten Medium, VDM Verlag Dr. Müller Saarbrücken 2007, S. 20-24;41-43; Jane B. Singer / Ian Ashman: User-Generated Content and journalistic values, *in:* Stuart Allan / Einar Thorsen (Hrsg.): Citizen Journalism. Global perspectives, Peter Lang New York 2009, S. 233-242; Mark Deuze: The future of citizen journalism, *in:* Stuart Allan / Einar Thorsen (Hrsg.): Citizen Journalism. Global perspectives, Peter Lang New York 2009, S. 255-264.

5. Februar: Diskussion mit einer/m Politjournalisten/in

12. Februar: Abschlussdiskussion

Seminaranforderungen

Sprechzeiten

Es gibt keine festen Sprechzeiten des Dozenten. Bei Interesse einer Sprechstunde schreiben Sie dem Dozenten bitte eine Mail. Die Adresse lautet:
maurice.schuhmann@yahoo.fr.

Referate / Handouts

Sowohl für einen Teilnahmechein als auch für einen benoteten Schein ist die Übernahme eines Referats verpflichtend.

Das Referat sollte im Rahmen von zehn Minuten die wichtigsten Thesen der zu lesenden Texte in Bezug auf das Thema der Sitzung vorstellen. Ergänzende Literatur kann gerne mit eingebaut werden. Aufbauend darauf ist es die Aufgabe der Referent*innen eine für die Diskussion im Seminar geeignete Fragestellung zu formulieren.

Pflichtlektüre vor jedem Referat:

Kurt Tucholsky: Ratschläge für einen schlechten Redner

Zu jedem Referat gehört ein Handout. Dieses sollte eine DIN A4-Seite lang sein und lediglich die wichtigsten Punkte des Referates aufgeführt sind. Dieses Handout hat spätestens drei Tage vor der Sitzung als pdf (!) beim Dozenten vorzuliegen.

Wenn Interesse an einem Feedback zum Referat besteht, ist dies dem Dozenten vor der Sitzung mitzuteilen.

Hausarbeiten / Essays

Es besteht die Wahl für einen benoteten Schein, eine Hausarbeit oder einen wissenschaftlichen Essay zu schreiben. Das Thema muss nicht das des Referats sein.

Der Umfang einer Hausarbeit beträgt 15-20 Seiten.

Der Umfang eines Essays beträgt 12-15 Seiten.

Vor dem Verfassen einer Hausarbeit oder eines Essays muss ein Exposé vom Dozenten abgesehnet worden sein.

Das Exposé muss bis zum 1. Juni 2018 eingereicht werden. Es soll

- die Fragestellung
- die Relevanz der Fragestellung
- die Methodik
- die grundlegende Literatur / grundlegende Quellen
- die vorläufige Literaturlauswahl

beinhalten.

Sowohl bei Essays als auch bei Hausarbeiten, die 2,0 oder schlechter benotet werden, besteht die Möglichkeit, die Arbeit noch einmal zu überarbeiten.

Als Einstiegslektüre für das Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten bietet sich

Umberto Eco: Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt

an.

Exposes, Essays und Hausarbeiten haben per Email in pdf-Format eingereicht zu werden. Die Emailadresse lautet: maurice.schuhmann@yahoo.fr.